

Communiqué de presse: consultation relative au second avant-projet LPTab

8 décembre 2017

Prévention du tabagisme: la Suisse a encore du pain sur la planche!

Le projet révisé relatif à la loi sur les produits du tabac que le Conseil fédéral a mis aujourd'hui en consultation est lacunaire. L'Alliance pour la santé en Suisse demande des mesures plus efficaces pour la prévention du tabagisme.

Dans les pays industriels occidentaux, le tabac constitue le plus grand risque évitable pour la santé. En Suisse, [9'500 personnes](#) meurent chaque année des suites de la consommation de tabac. Le tabagisme compte parmi les facteurs de risque liés au mode de vie qui sont étroitement [corrélés](#) avec la propagation des maladies non transmissibles et représente donc un grand danger pour la santé publique. Pour l'Alliance pour la santé en Suisse, il est donc inacceptable que le projet mis en consultation par le Conseil fédéral renonce presque entièrement à des mesures telles que les restrictions publicitaires pour les produits du tabac et une interdiction du parrainage.

Les restrictions publicitaires sont indispensables à une prévention efficace du tabagisme. Notamment par rapport à ses voisins, la Suisse figure en queue de peloton pour ce qui concerne l'endiguement de la dépendance à la nicotine et ne satisfait pas aux [standards internationaux de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac](#) en ce qui concerne la publicité, la promotion et le parrainage. «Il est honteux que la Suisse fasse si mauvaise figure en comparaison internationale dans le domaine des mesures contre la publicité pour le tabac», déclare Hans Stöckli, président de l'Alliance pour la santé en Suisse.

Renoncer à interdire la publicité pose aussi problème du point de vue de la protection des enfants et adolescents, car la plupart des fumeurs [commencent à l'adolescence](#) – ce qui accroît les difficultés pour arrêter de fumer. Les personnes qui commencent à consommer du tabac à l'âge de 15 ans sont davantage [dépendants](#) que les fumeurs qui commencent plus tard. L'industrie du tabac vise donc en premier lieu les jeunes avec sa publicité en suggérant que les cigarettes vont les aider à atteindre [le style de vie auquel ils aspirent](#).

Le projet du Conseil fédéral relatif à la loi sur les produits du tabac est lacunaire. L'Alliance pour la santé en Suisse et ses membres vont s'engager pour une interdiction globale du parrainage et de la publicité pour les produits du tabac et intégreront leurs revendications dans le cadre de la consultation. Du point de vue de l'Alliance pour la santé en Suisse, les offres promotionnelles (p. ex. remise d'échantillons gratuits de produits du tabac, rabais) et la publicité pour le tabac sur les réseaux sociaux, dans les cinémas et les points de vente ainsi que le parrainage de manifestations publiques par l'industrie du tabac doivent aussi être interdits.

Contact:

Hans Stöckli, président de l'Alliance pour la santé en Suisse, 079 770 83 58

Ursula Zybach, vice-présidente de l'Alliance pour la santé en Suisse, 076 377 13 24